

## Publit och Bokinfo utökar sitt samarbete med digitala böcker

Publit och Bokinfo utökar sitt nuvarande samarbete kring fysiska böcker med digitala titlar. Syftet är att förenkla och förbättra förlagens möjlighet att nå ut till återförsäljarna. Med hjälp av Publits tjänster kommer Bokinfo att kunna erbjuda styckeförsäljning av e-böcker till svenska internetbokhandlare, något som hittills saknats i Bokinfos nyligen lanserade tjänst Digital distribution.

Bokinfos kunder får härmed stor spridning av sina titlar och når både abonnemangstjänster, internationella aktörer som Apple, Google och Overdrive samt Bokus, Adlibris och Bokons styckeförsäljning.

Tanken är också att spara tid åt förlagen genom att effektivisera hanteringen av filer. I stället för att ladda upp filer på flera ställen kan förlagen lägga sina digitala böcker i Bokinfo. De i sin tur skickar vidare till bland annat Publit som sköter distribution, återrapportering och fakturering till sina återförsäljare.

*"Jag är glad att vi nu kan erbjuda våra kunder att nå ut även till Adlibris, Bokus och Bokon, genom det nya samarbetet med Publit. Det är ett steg mot vårt mål att göra det enklare för förlagen att nå ut med sina digitala filer."* säger Christer Perslöv, VD på Bokinfo.

Genom det utvecklade samarbetet kan även Publits förlag förse Bokinfo med metadata om digitala böcker på samma sätt som med fysiska. Förlagens hela katalog får därmed samma metadatainnehåll och klassificeringar samt inkluderas i försäljningsstatistiken.

*"Publit vill göra det enklare att publicera, distribuera och sälja böcker. Det fördjupade samarbetet med Bokinfo bidrar till att förbättra ekosystemet runt de digitala bokformaten, vilket känns toppen."* säger Per Helin, VD på Publit

Möjligheten till styckeförsäljning via Bokinfo kommer inom kort och överföring av metadata för digitala titlar från Publit till Bokinfo startar efter sommaren.

**Publit** utvecklar och säljer mjukvarutjänster för bokutgivning. De huvudsakliga delarna i Publits tjänster är att sköta distribution, produktion och fakturering av såväl fysiska som digitala böcker. Genom digitalisering och automatisering effektiviserar och förenklar man dessa processer.

**Bokinfo** utvecklar informationstjänster som bidrar till att förenkla och effektivisera handeln med böcker i alla format. Företaget har inget vinstkrav utan drivs för att säkerställa en trygg och kvalitetsmässig hantering av metadata och nu digital distribution i bokbranschen.